ニュースリリース

2026 年 11 月 25 日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

SMTS 2027®
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

前回より規模を拡大！ 2 月 17 日(水)から 19 日(金) 幕張メッセ全館で開催

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区／会長：横山 清((株)アークス 代表取締役会長・CEO)]は、**2027 年 2 月 17 日(水)から 19 日(金)まで、千葉県千葉市・幕張メッセ全館（1～11 ホール）**にて、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第 61 回スーパーマーケット・トレードショー2027（略称：SMTS2027)」[実行委員長：横山 清] を開催します。

2027 年からの SMTS 年 2 回開催に伴い一部出展ゾーンを 2 月から 7 月に移行し、冷凍ゾーン・加工食品ゾーンを中心に前回より規模を拡大。日本全国 47 都道府県から**出展者数 2,218 社・団体、3,905 小間**(2026 年 11 月 1 日現在。前回の最終実績は 2,151 社・団体、3,671 小間)以上が幕張メッセに集結。自治体等が取りまとめる **38 の都道府県ブースを含めた 1,500 社以上の地方メーカー**に加え、海外からも 20 か国、87 社・団体、140 小間が出展します。

新企画では、オンラインイベント**「小売未来 Days」**が SMTS 会場内に初登場。来場者にスーパーマーケット向けソリューションを紹介します。**「お弁当・お惣菜大賞」**は今回から SMTS の主催者企画となり、表彰式・受賞商品展示・フードコート・冊子「惣菜デリ最前線 2027」の無料配布を行います。

継続企画では、冷食ニーズの拡大を受け冷凍ゾーンを拡大するとともに、**「ご当地冷凍食品」**の展示と売場提案コーナーを設置。**「セミナーステージ」**では開会式や表彰式の他、SMTS スピークスの後継企画**「SMTS2027 特別パネルディスカッション 『リーダーズ・ラウンドテーブル』」**を新たに実施。加えて「ローカルスーパーマーケットの SNS 活用術」「食品小売物流」「改善活動成果発表大会」「サイバーセキュリティ」「スーパーマーケット白書」「食品表示」など、スーパーマーケット関係者必聴のテーマを題材とした計 10 本のステージプログラムを用意しました。その他、日本産食品に関心の高い海外バイヤーとの個別商談会**「ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS」**や**「出展者・商品検索システム」**等を実施します。

スーパーマーケットを中心とする食品流通業、および日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本商談展示会への皆様のご来場をお待ちしています。

＜SMTS2027 公式ウェブサイト：https://www.smts.jp/＞

開催概要

◆名　称：第61回スーパーマーケット・トレードショー2027（略称：SMTS2027）

◆会　期：2027年2月17日(水)・18日(木)・19日(金)10:00～17:00　※最終日は16:00まで

◆会　場：幕張メッセ全館（1～11ホール　千葉県千葉市）

◆主　催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

◆出展申込状況(11/1現在)：2,218社・団体､3,905小間(内､海外出展20か国､87社・団体､140小間)

◆入場：事前登録制　※業界関係者のみ、18歳未満入場不可

◆登録入場者数：80,922名（前回実績・同時開催展含む）

スーパーマーケット・トレードショー実行委員会

実行委員長：横山 清((株)アークス　代表取締役会長・CEO)

副委員長　：太田 順康（北辰商事(株)　代表取締役社長）

猫宮 一久（(株) ラルズ　代表取締役社長・COO)

岩崎 裕文（(株) マミーマートホールディングス　代表取締役社長）

特別アドバイザー：新井 ゆたか（元 消費者庁長官）

※以下、実行委員(正会員)59名・出展者代表委員(賛助会員)46名・SMTSアドバイザー6名で構成

◆後援（一部申請中）

経済産業省／農林水産省／厚生労働省／消費者庁／東京商工会議所／日本貿易振興機構（ジェトロ）／アメリカ大使館農産物貿易事務所／イタリア大使館貿易促進部／カナダ大使館／スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事官事務所／台湾貿易センター／駐日トルコ共和国大使館商務参事官室／フランス貿易投資庁-ビジネスフランス／ベルギー王国ワロン地域政府 貿易･外国投資振興庁(AWEX)／駐日リトアニア共和国大使館／FMI-The Food Industry Association

◆協賛（一部申請中）

(一社)公開経営指導協会／GS1 Japan(一財)流通システム開発センター／(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等持続的供給推進機構(食料システム機構)／(一財)食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会／全国地方新聞社連合会／(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソーシアム／(一社)日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／日本小売業協会／(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター協会／日本生活協同組合連合会／協同組合連合会日本専門店会連盟／(一社)日本専門店協会／(一社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／(一社)日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日本厨房工業会／(一社)日本DIY・ホームセンター協会／(一社)日本農林規格協会／(一社)日本百貨店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本包装機械工業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランタリーチェーン協会／日本マテリアル･ハンドリング(MH)協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(公財)流通経済研究所／(一社)流通問題研究協会

◆協力（一部申請中）

(株)アール・アイ・シー／菓子食品新聞(株)／(株)空調タイムス社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／産経新聞社／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／新報

メディア(株)／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)繊研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リテイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)ニュー・フォーマット研究所／(株)農経新聞社／(株)フードナビゲーションジャパン／(株)フードニュース／(株)みなと山口合同新聞社／(有)流通情報ラベル社／(株)冷凍食品新聞社

〈50 音順〉（社名・団体名　2026 年 11 月 1 日現在）

◆同時開催：

・第 22 回こだわり食品フェア 2027[主催：一般財団法人食品産業センター]

主催者企画

小売未来 Days［2 ホール］

小売流通業界の最新トレンドや事例を集中的に学べる参加無料のオンラインイベント「小売未来 Days」(主催:全国スーパーマーケット協会) が SMTS2027 会場内に初登場。「変わる小売 変える未来」をテーマに、「DX」「リテールメディア」「需要予測」等の注目キーワードに関連したセミナーの開催・ブース出展を通して、来場者にスーパーマーケット向けソリューションを紹介します。また SMTS2027 会期翌週の 2027 年 2 月 24 日（水）～26 日（金）にはオンライン版「小売未来 Days」を開催予定です。

お弁当・お惣菜大賞 2027 部門別アワード[3 ホール]

デリカテッセン・トレードショーの主催者企画「お弁当・お惣菜大賞 2027」は今回から SMTS の主催者企画として 2 月・7 月の年二回実施。2 月は「部門別アワード」として、弁当・惣菜・サラダ・麺・丼・おにぎり・寿司・パン・スイーツの全 9 部門を設定、審査結果は 2027 年 1 月 13 日（水）に公式サイトにて発表します。

SMTS2027 の会場では、2 月 17 日（水）に 8 ホール内セミナーステージで表彰式を開催するほか、3 ホール内主催者企画コーナーでは「受賞商品の展示」「受賞商品の販売を行うフードコート」「冊子『惣菜デリ最前線 2027』の無料配布」などの企画を実施、お弁当・お惣菜の最新情報を発信します。

＜お弁当・お惣菜大賞 2027　公式ウェブサイト：https://www.obentou-osouzai.jp/＞

「ご当地冷凍食品」展示コーナー[4 ホール]

ご当地の食材・メニュー・食文化などを活かした冷凍食品＝ご当地冷凍食品を審査・表彰する「ご当地冷凍食品大賞」(主催：(一社)未来の食卓）の協力のもと、2027 年 1 月発表「第 3 回ご当地冷凍食品大賞」受賞商品の展示や、ご当地冷凍食品を活用した小売向け売場提案・販促事例の紹介を行います。

セミナーステージ　[8 ホール]

＜開会式＞

2 月 17 日（水）9:30～10:00

SMTS/こだわり食品フェアの各主催代表者、関係省庁、出展者代表が登壇

＜SMTS2027 特別パネルディスカッション＞

2 月 17 日（水）10:10～11:10

タイトル：「リーダーズ・ラウンドテーブル：地域と日本の食の未来を拓く経営戦略（仮）」

登壇者：横山 清　SMTS2027 実行委員長／(株)アークス 代表取締役会長・CEO

太田 順康　SMTS2027 副実行委員長／北辰商事(株) 代表取締役社長

猫宮 一久　SMTS2027 副実行委員長／（株）ラルズ 代表取締役社長・COO

岩崎 裕文　SMTS2027 副実行委員長／（株）マミーマートホールディングス 代表取締役社長

＜スーパーマーケット広報／SNS 担当者向けセミナー＞

2 月 17 日（水）11:40～12:40

タイトル：「ローカルスーパーマーケットの SNS 活用術（仮）」

登壇者：ファインズたけだ（佐賀県伊万里市）、フレッシュマルトモ（千葉県銚子市）

2 月 17 日（水）13:10～14:10

タイトル：「『がっちりマンデー!!』スタッフからみた、取材したくなるお店って？（仮）」

登壇者：大松 雅和　（株）TBS テレビ コンテンツ制作局 バラエティ制作二部 プロデューサー／総合演出

その他、新規テーマでは「サイバーセキュリティ」「食品表示」、継続テーマでは「お弁当・お惣菜大賞 2027 部門別アワード表彰式」「食品小売物流」「改善活動成果発表大会」「スーパーマーケット白書」など、スーパーマーケット・食品流通業界関係者を対象とした多岐にわたるプログラムを実施します。

ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS［国際会議場］

日本産食品に関心を持つ海外バイヤーと出展者との個別商談会を会期に合わせて開催。北南米・欧州・アジアから計 18 名の海外バイヤーが来場、出展者に海外販路開拓の機会を提供します(主催：(独)日本貿易振興機構、後援：(一社)全国スーパーマーケット協会)。

出展者・商品検索システム［https://product.smts-online.jp/］

2026 年 12 月 11 日(金)より SMTS2027 公式ウェブサイト上にて出展者・商品検索システムを公開。約 6,000 品（前回実績）以上の出展商品の中から、よりターゲットを絞りこんだ出展者・商品の検索が可能となり、バイヤーの効率的な商談をサポートします（公開は 2027 年 9 月末まで。同時開催展の情報も検索可能)。

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会　URL：https://www.super.or.jp/

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel：03-3255-4825

設立：昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清((株)アークス 代表取締役会長・CEO)

会員規模：正会員 318 社、賛助会員 1,241 社(2026 年 11 月現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

プレス関係者の皆様へ

会期中にプレスルームを設置いたします（**※事前登録制**)。利用方法・事前登録方法については後日公式ウェブサイト上でご案内いたします。その他更新情報についても公式ウェブサイトをご確認ください。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056　E-mail ： showinfo@smts.jp　URL: https://www.smts.jp